

KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA

Županijske razvojne strategije Ličko-senjske županije

2011. – 2013.



Studeni 2010.

Popis kratica

LSŽ	<i>Ličko-senjska Županija</i>
JLS	<i>Jedinica lokalna samouprave</i>
MRRŠVG	<i>Ministarstvo regionalnog razvoja, šumarstva i vodnoga gospodarstva</i>
EU	<i>Europska unija</i>
ROP	<i>Regionalni operativni program Ličko-senjske županije 2005-2010.</i>
ŽRS	<i>Županijska razvojna strategija</i>
Lira	<i>Razvojna agencija Ličko-senjske županije</i>
RH	<i>Republika Hrvatska</i>
NATO	<i>North Atlantic Treaty Organization (Organizacija Sjevernoatlantskog ugovora)</i>



Sadržaj

1.	UVOD	4
	1.1. Polazište	4
	1.1.1. Temeljni dokumenti	5
	1.1.2. Prethodno iskustvo	5
2.	KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA	5
	2.1. Opći i specifični ciljevi	6
	2.2. Ciljne skupine	6
	2.2.1. Krajnji korisnici	6
	2.2.2. Korisnici uključeni u provedbu.	7
3.	KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI	7
	3.1. Komunikacijska sredstva.	7
	3.2. Predviđene aktivnosti i troškovi provedbe aktivnosti.	10
4.	INDIKATORI POSTIGNUĆA	11
	4.1. Praćenje i izvještavanje	11
5.	SREDSTVA	12
	5.1. Ljudski resursi	12



1. UVOD

U sklopu brojnih aktivnosti koje je Republika Hrvatska pokrenula kao odgovor na potrebu definiranja koherentne regionalne razvojne politike radi sve većeg produbljivanja društveno-gospodarskih razlika i razvojnih mogućnosti u različitim dijelovima zemlje te među različitim društvenim skupinama izrađena je Strategija regionalnog razvoja Republike Hrvatske 2011-2013. U cilju prilagodbe svojih budućih razvojnih aktivnosti Ličko-senjska županija je pristupila izradi Županijske razvojne strategije 2010-2013. cilj koje je unaprijediti strateške ciljeve, prioritete i mjere definirane u Regionalnom operativnom programu Ličko-senjske županije 2005-2010. te ih prilagoditi ciljevima definiranim Strategijom regionalnog razvoja Republike Hrvatske 2011-2013.

1.1. Polazište

U procesu ubrzanog integriranja gospodarstva i tržišta u globalni kontekst (punopravno članstvo u NATO-u, skori ulazak u Europsku uniju, globalizacijski procesi...) Republika Hrvatska mora osigurati uvjete da se svi dijelovi zemlje mogu ravnopravno natjecati u novom okružju. Nadalje, unatoč široko prihvaćenom mišljenju da je različitost hrvatskih regija s prirodnoga, geografskog, društvenog, gospodarskog i političkog aspekta veliko bogatstvo za državu, te prednosti još uvijek nisu adekvatno iskorištene te se njima ne upravlja na odgovarajući način.

Iznimno važan čimbenik koji se mora biti polazište za planiranje regionalne razvojne politike je činjenica da će u idućih nekoliko godina Republika Hrvatska dobiti pristup fondovima Europske unije koji su namijenjeni regionalnom razvoju. Da bi proces povlačenja novca iz EU fondova bio uspješan ključno je da lokalna (na županijskoj razini), nacionalna i EU regionalna politika čine konzistentnu, integriranu i učinkovitu osnovu za korištenje nacionalnih i EU sredstava.

Sveukupan cilj politike regionalnog razvoja je pridonijeti gospodarskom rastu i razvoju Republike Hrvatske, sukladno načelima održivog razvoja, stvaranjem uvjeta koji će svim dijelovima zemlje omogućavati jačanje konkurentnosti i realizaciju vlastitih razvojnih potencijala.

Donošenje Strategije regionalnog razvoja Republike Hrvatske je uspostavljen koherentan i jedinstven okvir politike regionalnog razvoja te potreban pravni i institucionalni okvir. Ličko-senjska županija kroz izradu Županijske razvojne strategije 2010-2013. i kontinuiran rad na realizaciji razvojnih projekata nastoji na odgovarajući način odgovoriti na izazove budućnosti i prilagoditi svoje razvojna planove ciljevima definiranim u Strategiji regionalnog razvoja Republike Hrvatske. Komunikacijska Strategija kao jedan od sastavnih dijelova ŽRS služi kao vodič za sve one aktivnosti koje treba poduzeti da bi informacija o prioritetima i mjerama definiranim u ŽRS našle put do krajnjih korisnika.



1.1.1. Temeljni dokumenti

Kao osnova za kreiranje ovog dokumenta korišteni su i Pravilnik o obveznom sadržaju, metodologiji izrade i načinu vrednovanja županijskih razvojnih strategija, Komunikacijska strategijom za Strategiju regionalnog razvoja Republike Hrvatske i Komunikacijskom strategijom za pretpristupni program IPA.

1.1.2. Prethodno iskustvo

Ličko-senjska županija je 2004. i 2005. godine radila na pripremi Regionalnog operativnog programa Ličko-senjske županije 2005-2010. Radnu skupinu za izradu ROP-a su činili predstavnici upravnih tijela i Centra za razvoj poduzetništva Ličko-senjske županije (koji je postupkom spajanja s Jedinicom za provedbu projekta Ličko-senjske županije pretvoren u Razvojnu agenciju Ličko-senjske županije - LIRA). Iskustvo pripreme navedenog strateškog dokumenta kao i kontinuiran rad na provedbi prioriteta i mjera definiranih u ROP-u u posljednjih 5 godina su iznimna referenca i dokaz osposobljenosti zaposlenika LSŽ i LIRA-e za pripremu Županijske razvojne strategije uključujući njezin sastavni dio Komunikacijsku strategiju. Kako važno iskustvo valja naglasiti da su kao dio implementacije ROP-a realizirani brojni EU i nacionalni projekata na području LSŽ (ukupno 106) te su provedene brojne aktivnosti kojima je osigurana zadovoljavajuća razna promocije i vidljivosti projekata.

2. KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA

Komunikacijska strategija za Strategiju regionalnog razvoja Republike Hrvatske kao *krovna Komunikacijska strategija* definira da su *informiranje* i *promidžba* zadaće županija i ustrojstvenih jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, agencija i drugih pravnih osoba osnovanih s ciljem učinkovite koordinacije i poticanja regionalnog razvoja.

Navedena tijela su nadležna za osiguranje ispunjavanja ciljeva Komunikacijske strategije (nacionalne) na županijskoj razini, te za preaktivno sudjelovanje u provedbi Strategije regionalnog razvoja Republike Hrvatske.

Krajnji cilj Komunikacijske strategije za Strategiju regionalnog razvoja RH je priopćiti informacije, podići svijest i razumijevanje o njenoj važnosti te omogućiti identificiranim ciljnim skupinama razumijevanje ciljeva i svrhe Strategije regionalnog razvoja RH. Komunikacijska strategija posebno se bavi objašnjavanjem cilja politike regionalnog razvoja RH:

“pridonijeti gospodarskom rastu i razvoju Republike Hrvatske, sukladno načelima održivog razvoja, stvaranjem uvjeta koji će svim dijelovima zemlje omogućavati jačanje konkurentnosti i realizaciju vlastitih razvojnih potencijala.”

Komunikacijska strategija (nacionalna) doprinosi transparentnosti provođenja i mjerenja učinaka Strategije regionalnog razvoja RH te pomaže njenim nositeljima kao i krajnjim korisnicima da budu svjesni njihove uloge u regionalnom razvoju Republike Hrvatske.

Ciljevima Komunikacijske strategija za Županijsku razvojnu strategiju Ličko-senjske županije 2010-2013 se nastoji pridonijeti ostvarenju ciljeva Komunikacijske strategije za Strategiju regionalnog razvoja Republike Hrvatske.



2.1. Opći i specifični ciljevi Komunikacijske strategije

Opći cilj Komunikacijske strategije za Županijsku razvojnu strategiju Ličko-senjske županije je pridonijeti boljem shvaćanju osnovnih odrednica regionalnog razvoja, ciljeva i odrednica regionalne razvojne politike definirane u Strategijom regionalnog razvoja Republike Hrvatske i strateških ciljeva definiranih u Županijskoj razvojnoj strategiji Ličko-senjske županije 2010.-2013. kod svih dionika regionalnog razvoja u LSŽ.

Specifični ciljevi Komunikacijske strategije su:

- 1.cilj:** Informirati širu javnost o ulozi Strategije regionalnog razvoja u ostvarivanju ciljeva ravnomjernog regionalnog razvoja Republike Hrvatske i podizanja konkurentnosti hrvatskih regija;
- 2. cilj:** Informirati širu javnost o Strateškim ciljevima, prioritetima i mjerama Županijske razvojne strategije 2010.-2013.;
- 3.cilj:** Informirati dionike i potencijalne korisnike na lokalnoj razini o dostupnim mogućnostima financiranja razvojnih projekata;
- 4. cilj:** Osigurati transparentnost i provedbe Županijske razvojne strategije 2010.-2013.;
- 5. cilj:** Osigurati pozitivno medijsko pokrivanje aktivnosti koje se provode u cilju ostvarenja ciljeva Županijske razvojne strategije kroz proaktivan pristup predstavnicima medija.

2.2. Ciljne skupine

Učinkovito definirana ŽRZ mora osigurati da dionici dobiju informacije prilagođene njihovim specifičnim potrebama pravodobno i na dosljedan način. Ova Strategija prepoznaje dvije tipa ciljnih skupina s osnovnom razlikom da jedan tip pod direktnim utjecajem aktivnosti predviđenih ŽRS dok je drugi također pod utjecajem aktivnosti ali istovremeno ima utjecaj na razvoj budućih aktivnosti i same ŽRS. Identificirane ciljne skupine su grupirane u dvije kategorije:

- Krajnji korisnici
- Krajnji korisnici s utjecajem na razvoj regionalne politike

2.2.1. Krajnji korisnici

Krajnji korisnici su svi oni dionici regionalnog razvoja koji nemaju direktan utjecaj na definiranje razvojne politike i strateških planova ali su pod utjecajem njihovog djelovanja. Komunikacijska strategija Županijske razvojne strategije 2010.-2013. prepoznaje ove krajnje korisnike:

- 1. Građani:** Svi građani Ličko-senjske županije su ciljna skupina ove Strategije jer se regionalni razvoj planira i provodi isključivo u cilju poboljšanja kvalitete života građana koji žive na tom području.
- 2. Potencijalni korisnici sredstava iz nacionalnih ili EU fondova:** To su svi oni potencijalni korisnici nacionalnih i EU sredstava, postojeći korisnici sredstava koji implementiraju projekte, partneri na projektima, suradnici i kooperanti...



- 3. Predstavnic medija:** Predstavnic tiskanih medija (novine, časopisi ...), predstavnic lokalnih i nacionalnih radio postaja, regionalnih televizija i svih oblika internetskog novinarstva.

2.2.2. Krajnji korisnici s utjecajem na razvoj regionalne politike

Druga kategorija – krajnji korisnici s utjecajem na razvoj regionalne politike su svi oni dionici koji osim što se mogu okarakterizirati kao potencijalni korisnici sredstava koja će biti na raspolaganju iz nacionalnih i EU fondova imaju utjecaj na definiranje regionalne politike i same Županijske razvojne strategije. U prvom redu se misli na iduće dionike:

- Ličko-senjska županija;
- Sve jedinice lokalne samouprave (4 grada i 8 općina);
- Članovi županijske radne skupine za izradu ŽRS;
- Razvojna agencija Ličko-senjske županije;
- Članovi Regionalni partnerski odbora;
- Nevladine organizacije.

3. KOMUNIKACIJSKE AKTIVNOSTI

3.1. Komunikacijska sredstva

Da bi se ostvarili specifični ciljevi Komunikacijske strategije a samim tim i osigurala valjana promocija Županijske razvojne strategije koristit će se mnogobrojni komunikacijski alati. Svi predviđeni alati su pobrojani u tablici 1 te su prema tipu svrstani u iduće kategorije: alati za osiguranje vidljivosti, promotivni materijali, baze korisnika i podrška korisnicima.

Tablica 1. Komunikacijska sredstva

Rb.	Opis sredstva
1	Alati za osiguranje vidljivosti

1.1 Vizualni identitet

ŽRS je planski dokument politike regionalnog razvoja kojim se određuju strateški ciljevi i prioritete održivog društveno-gospodarskog razvoja Županije. U cilju prepoznatljivosti i usklađenosti s postojećim regulativama sve vizualne odlike ŽRS će biti u skladu s postojećim vizualnim obilježjima Ličko-senjska županije.

1.2 Web-stranica

S obzirom da je Županijska razvojna strategija javni dokument i kao takav mora biti dostupan svim zainteresiranim korisnicima završna verzija dokumenta će biti objavljena na web stanici Ličko-senjske županije (www.licko-senjska.hr). Sve informacije vezane uz implementaciju aktivnosti predviđenih ŽRS kao i sama Strategija biti dostupne na web stranici LIRA-e (www.lsz-lira.hr).



Rb.	Opis sredstva
1.3	Javno predstavljanje ŽRS U nastojanju da se ŽRS približi široj javnosti i na taj način potakne veći broj dionika sa područja LSŽ da aktivno sudjeluju u procesu ostvarivanja strateških ciljeva prioriteta i mjera definiranih u ŽRS biti će organizirano javno predstavljanje ŽRS. Na ovo javno događanje će biti pozvani predstavnici medije.
1.4	Sustav obavještanja krajnjih korisnika o napretku u provedbi ŽRS Za potrebe informiranja krajnjih korisnika o napretku u implementaciji ŽRS biti će ostavljena mogućnost krajnjim korisnicima da se prijave u baz kontakata koja na koju će se sati (digitalne – e-mail) obavijesti o napretku u provedbi ŽRS.

2 Promotivni materijali/aktivnosti

2.1	Izrada tiskane verzije ŽRS S obzirom da se radi o strateškom dokumentu od iznimne važnosti za razvoj LSŽ za potrebe krajnjih korisnika će se izraditi 300 komada ŽRS.
2.2	Promotivni Letci Letci predstavljaju jednostavnu metodu pružanja informacija ciljanim. Koristit će se kao informativni i promotivni alat koji će se distribuirati pri organizaciji svih događanja na kojima se vrši predstavljanje ŽRS. Sadržaj mora biti prilagođen ciljanoj skupini i opisivati osnovne značajke ŽRS te uključivati kontakt podatke odgovornih osoba kao i web adresu gdje se može preuzeti ŽRS i drugi relevantni dokumenti.
2.3	CD-i sa ŽRS Da bi se osigurao pristup ŽRS-u većem broju korisnika nego što je to moguće korištenjem tiskanih materijala izradit će se digitalna verzija koja će se distribuirati na CD-romu. Na ovaj način će se smanjiti trošak distribucije i povećati broj potencijalnih korisnika.
2.4	Priopćenja za tisak Priopćenje za tisak je najvažniji oblik pisane komunikacije koji se šalje novinarima pisanih medija, radija i televizije. Koristi se za širenje redovitih informacija (npr. objavljivanju natječaja, objavu rezultata, itd.), ali također i u situacijama kad se krajnje korisnike žurno mora obavijestiti o nečemu. U cilju preaktivnog pristupa predstavnicima medija i na taj način učinkovitog i u prvom redu točnog izvještavanja o aktivnostima koje su vezane na provedbu ŽRS-a za sva organizirana događanja na kojima se predstavlja ŽRS ili rezultati provedbe ŽRS će se pripremiti službene objave za medije.
2.5	Konferencije za novinare Konferencije za novinare namijenjene su predstavnicima tiskanih medija, radija i televizije. Njihova glavna funkcija će biti pružanje informacija koje će pomoći u promidžbi ŽRS kao i objava aktivnosti vezanih uz ostvarenje njenih ciljeva. Osim redovitih konferencija za novinare (povezanih s važnim datumima i događajima), po potrebi će se organizirati tematske konferencije za novinare



Rb.	Opis sredstva
2.6	Radio intervju U cilju osiguravanja pristupa informacijama za sve građana LSŽ organizirat će se u (u suradnji s lokalnim radio postajama) više radijskih emisija gdje će se govoriti ciljevima ŽRS i o prilikama za prijavu krajnjih korisnika na neke od budućih fondova.
2.7	Press klip U cilju bolje promocije ŽRS na stranci LIRA-e (www.lsz-lira.hr) će se izraditi arhiva članaka objavljenih u nacionalnim, lokalnim i Internet glasilima.

3	Baza korisnika
3.1	Baza podataka o potencijalnim krajnjim korisnicima sredstava U cilju boljeg informiranja potencijalnih korisnika o sredstvima iz EU fondova i sredstava koja će se raspisivati iz nacionalnih izvora biti će kreirana baza podataka o potencijalnim krajnjim korisnicima sredstva. Ova baza će biti kreirana, redovito održavana i korištena od strane djelatnika LIRA-e te će biti korištena za potrebe obavještanja o aktualnim prilikama za financiranje.
3.2	Baza podataka o svim relevantnim institucijama uključenim u provedbu ŽRS U cilju boljeg informiranja svih institucija koje su bile uključene u pripremu te će biti uključene u provedbu ŽRS biti će kreirana i redovito održavana baza svih relevantnih institucija.
3.3	Baza projektnih prijedloga/projekata U cilju informiranja svih opće javnosti baza ostvarenih/predloženih za financiranje projekta će se biti kreirana i objavljena na stranci LIRA-e.

4	Potpore korisnicima
4.1	Sustav potpore korisnicima (telefon i e-mail) Biti će osigurana dvosmjerna komunikacija s ciljem da se pruže opće i specifične informacije o ŽRS i svim prilikama za financiranje projektnih prijedloga koji su u skladu s ciljevima ŽRS.
4.2	Individualni sastanci s korisnicima U cilju osiguranja kvalitetnog pristupa informacijama za sve zainteresirane biti će ostavljena mogućnost organiziranja individualnih sastanaka sa zaposlenicima LIRA-e ili Ličko-senjske županije. Informacija o načinu najave sastanka će biti objavljena na web-stranici LIRA-e.
4.2	Organizacija treninga za korisnike U cilju promocije ŽRS, kao i stvaranja preduvjeta za uspješnu realizaciju ŽRS predviđa se mogućnost organizacije treninga za krajnje korisnike. Predviđena metodologija ovih treninga uključuju osnove PCM-a, načine pripreme i razrade projektnog prijedloga, pripremu proračuna projekta i implementaciju projekta.



3.2. Predviđene aktivnosti i troškovi provedbe aktivnosti

Aktivnost	Ciljna skupina	Odgovornost	Vrijeme realizacije	Iznos (kn)	Izvor financiranja
Alati za osiguranje vidljivosti					
Održavanje web-stranice	Dionici, Građanstvo	LIRA	Stalan proces	0,00	%
Predstavljanje ŽRS	Dionici	LIRA, LSŽ	Prvi kvartal 2011	7500,00	LIRA, LSŽ
Obavještanje krajnjih korisnika (newsletter)	Dionici	LIRA	Prema potrebi	0	%
Promotivni materijali/aktivnosti					
Tiskanje ŽRS	Dionici, Građanstvo	LIRA	Prvi kvartal 2011	5000,00	LIRA, LSŽ
Izrada ŽRS CD-a	Dionici, Građanstvo	LIRA	Prvi kvartal 2011	2000	LIRA, LSŽ
Promotivni leci	Dionici, Građanstvo	LIRA	Prvi kvartal 2011	2000	LIRA, LSŽ
Objave za medije	Predstavnici medije	LSŽ, LIRA	Prema potrebi	0	%
Objava poziva na dostavu projektnih ideja	Krajnji korisnici	LIRA	Prva polovica 2011	4000,00	LSŽ
TV/Radio emisije	Predstavnici medije	LSŽ, LIRA	Prema potrebi	0	%
Konferencije za novinare	Predstavnici medije	LSŽ, LIRA	Prema potrebi	0	%
Objava isječaka iz novina na webu	Dionici, Građanstvo	LIRA	Kontinuirano	0	%
Baza korisnika					
Baza krajnjih korisnika	LIRA, LSŽ, Partnerstvo	LIRA	Kontinuirano	0	%
Baza relevantnih institucija	LIRA, LSŽ, Partnerstvo	LIRA	Kontinuirano	0	%
Baza projektnih prijedloga	LIRA, LSŽ, Partnerstvo	LIRA	Kontinuirano	0	%
Potpoma korisnicima					
Potpoma korisnicima (mail, telefon)	Krajnji korisnici	LIRA	Kontinuirano	0	%
Individualni sastanci s korisnicima	Krajnji korisnici	LIRA, LSŽ	Prema potrebi	0	%
Organizacija treninga za korisnike	Krajnji korisnici	LIRA, LSŽ	Prema potrebi	0	%

Ukupan iznos predviđen za promotivne aktivnosti vezane uz ŽRS iznosi 20.500,00 kn.



4. POKAZATELJI POSTIGNUĆA

Da bi se moglo procijeniti koliko su uspješno predložene aktivnosti (opisane u Priritku 1: Akcijski plan) pridonijele ostvarenu općeg cilja i ispunjanju specifičnih ciljeva komunikacijske strategije bilo je nužno definirati pokazatelje uspjeha.

Postizanje specifičnih ciljeva vrednovat će se kroz sljedeće pokazatelj:

- Broj otisnutih ŽRS;
- Broj otisnutih letaka;
- Broj izrađenih CD-a s ŽRS;
- Broj organiziranih promotivnih događaja;
- Broj sudionika na promotivnim događajima;
- Broj korisnika u mailing listi;
- Broj posjetitelja web site-u (broj preuzimanja dokumenta sa web stranica);
- Broj individualnih savjetovanja;
- Broj organiziranih treninga;
- Broj sudionika na treninzima.

Polazna točka za sve navedene pokazatelje je 0, a ciljevi su postavljeni u skladu s planom za razdoblje provedbe ŽRS.

Pokazatelj	Cilj
Broj otisnutih ŽRS	300
Broj otisnutih letaka	2000
Broj izrađenih CD-a s ŽRS	500
Broj organiziranih promotivnih događaja	1
Broj sudionika na promotivnim događajima	150
Broj korisnika u mailing listi	300
Broj posjetitelja web site-u (broj preuzimanja dokumenta sa web stranica)	5000
Broj individualnih savjetovanja	100
Broj organiziranih treninga	6
Broj sudionika na treninzima	150

Tablica 2. Predviđene vrijednosti indikatora postignuća

4.1. Praćenje i izvještavanje

Praćenje provedbe će biti kontinuirana aktivnost u radu djelatnika LIRA-e, evaluacija i pregled uspješnosti provedbe Strategije provodit će se na kraju godine, kada će se evaluirati realizacija unaprijed postavljenih aktivnosti, te njihovih učinaka, a o čemu će se izvješće sačiniti u siječnju svake godine za prethodnu godinu.



5. SREDSTVA

Ljudski resursi

Razvojna agencija Ličko-senjske županije je tijelo koje je preuzelo obvezu koordinacije svih dionika koji su bili uključeni u izradu ŽRS. LIRA, osnovana je 2008.g. i registrirana je kao Ustanova. Osnivač je Ličko-senjska županija. LIRA je osnovana sa zadaćom poticanja, provedbe i koordinacije aktivnosti regionalnog razvoja, stvaranja pozitivne klime za ulaganje i poduzetništvo s ciljem ostvarenja gospodarskog i društvenog razvitka Ličko-senjske županije.

Poslovi i zadaće utvrđeni Pravilnikom o sistematizaciji radnih mjesta LIRA-e, između ostalog uključuju:

- koordinacija svih aktivnosti vezanih za regionalni razvoj;
- izrada razvojnih strategija, identifikacija razvojnih prilika, projekata i programa;
- pružanje stručne podrške nositeljima pripreme programa i projekata kroz pripremu projektne dokumentacije,
- praćenje i informiranje o mogućnostima financiranja sredstvima Europske unije i sredstvima drugih domaćih i međunarodnih izvora;
- izgrađivanje institucionalnih kapaciteta te ostale vezane usluge i aktivnosti;
- provođenje programa MINGORP-a, izgradnje i razvoja financijskih institucija i financijskih mjera;

LIRA ima 5 stalno zaposlenih djelatnika.

